ШАРОНИН П.Н.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК

П.Н. Шаронин

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

УЧЕБНИК

(электронное издание сетевого распространения)

Москва

2020

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-2я73
Ш25

Р е ц е н з е н т ы :

Никандрова Лариса Константиновна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Национальная экономика» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Барейко Снежана Николаевна, доцент кафедры «Экономика и финансы» Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, кандидат экономических наук, доцент.

Ш25 Шаронин П.Н. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник / П.Н. Шаронин. – М.: ИП Шаронин П.Н., 2020. – 171 с. – Режим доступа: http://vog32.ru/product/324/ – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-6043927-5-1

В учебнике подробно описаны различные аспекты управленческого консультирования. Представлена инфраструктура профессиональной поддержки бизнеса. Рассматриваются вопросы регулирования, реализации и качества консультационной деятельности, инструментария бизнес-консультанта, применения дизайн-мышления и дизайн-консалтинга, коучинга персонала, активации творческого мышления бизнес-консультанта.

Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Учебник ориентирован на бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Медиаменеджмент»), а также преподавателей и консультантов во всех видах деятельности.

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-2я73

ISBN 978-5-6043927-5-1 © Шаронин П.Н., 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение……..... 6

ГЛАВА 1. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА…... 9

1.1. Основные понятия бизнес-консультирования……... 9

1.2. История развития бизнес-консультирования…….. 15

1.3. Особенности консалтинговых компаний на рынке аутсорсинга…… 23

Вопросы для самоконтроля……. 30

ГЛАВА 2. ИНФРАСТРУКТУРА КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ…… 31

2.1. Профессиональные ассоциации бизнес-консультантов…… 31

2.2. Нормативно-законодательное регулирование профессиональной деятельности бизнес-консультантов…… 36

Вопросы для самоконтроля…….. 40

ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ…… 42

3.1. Специфика проектной деятельности бизнес-консультанта …… 42

3.2. Проектный консалтинг – инструмент внедрения инноваций в бизнесе…… 45

3.3. Команда консалтингового проекта: состав, задачи содержание деятельности, специфика ……... 50

3.4. Организационные структуры консалтинговых проектов……. 58

Вопросы для самоконтроля……. 63

ГЛАВА 4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ…….…… 65

4.1. Характеристика методов исследования в консалтинге …… 65

4.2. Методы управления проектами……...… 69

4.3. Методы управления изменениями в организации……..... 74

Вопросы для самоконтроля…….. 78

ГЛАВА 5. СТАНДАРТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ…….……... 79

5.1. Понятийный аппарат управления качеством в сфере бизнес-консультирования ……... 79

5.2. Основные подходы к оценке качества услуг в области бизнес-консультирования……... 81

Вопросы для самоконтроля……. 88

ГЛАВА 6. КОУЧИНГ ПЕРСОНАЛА КАК ВИД ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ……. 89

6.1. Сущность и содержание коучинга……... 89

6.2. Коучинг как личное и организационное консультирование……. 93
Вопросы для самоконтроля……. 97
ГЛАВА 7. ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ И ДИЗАЙН-КОНСАЛТИНГ В БИЗНЕСЕ…….. 99
7.1. Сущность и содержание дизайн-мышления……. 99
7.2. Инструментарий дизайн-мышления……..... 105
Вопросы для самоконтроля……. 114
ГЛАВА 8. МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ……. 116
8.1. Разработка маркетинговых стратегий в бизнес-консалтинге…….. 116
8.2. Особенности построения каналов распределения товаров и услуг……. 129
8.3. Модели маркетинга для продвижения товаров и услуг. Основные каналы интернет маркетинга……. 138
Вопросы для самоконтроля……. 165
ЗАКЛЮЧЕНИЕ…… 166
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК……... 169

Сведения об авторе

Шаронин Павел Николаевич

кандидат экономичскх наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент медиабизнеса» Института коммуникаций и медиабизнеса Высшей школы печати и медиаиндустрии Московского политехнического университета

Руководитель тренингов, практических семинаров и вебинаров, практик-консультант в сфере интеграционных процессов и оценки влияния их последствий, а также управленческого консультирования в медиабизнесе. Автор 150 трудов, среди них книги по экономическому анализу, бизнес-консалтингу, управлению человеческим капиталом, инновационному и инвестиционному менеджменту.

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Учебник

Редактор *К.Ю. Мелешко*
Компьютерная верстка *Е.Б. Третьяк*

ISBN 978-5-6043927-5-1

Электронное научное издание
сетевого распространения
URL:
http://vog32.ru/product/324/
Дата размещения: 28.08.2020 г.

ISBN 978-5-6043927-5-1